

## Geben Sie Ihrem Inserat einen Namen

Die maximale Länge des Titels beträgt inklusive Leerzeichen 200 Zeichen.

Der Titel ist der erste Kontakt mit dem potentiellen Mieter. Durch einen schnellen Klick wird der Interessent in Ihr Inserat geleitet. **Lassen Sie den Titel daher mit den wichtigsten Schlagworten (Keywords) sprechen**, damit klar ist, was sich dahinter verbirgt.

**Vermeiden Sie spezifische Fachbegriffe** - wie z.B. "TNT 1008" - da der durchschnittliche Mieter damit wenig anfangen kann.



### Positives Beispiel:



**Tischdecke 140x160 cm, rot oder grün**



**15,47 €**  
pro drei Tage

Mieten Sie jetzt unsere wunderschöne Tischdecke

 **Berlin**

Mietartikel wird auch nach Potsdam geliefert

## Die Bilder stellen Ihre optische Visitenkarte dar

Daher gilt es, ein paar Fehler zu vermeiden und ansprechende Bilder zu wählen.



- ✓ Pro Anzeige können Sie kostenlos bis zu 10 Bilder hochladen
- ✓ Sie können Bilder in den Formaten jpg, jpeg, png und gif nutzen
- ✓ Mietmeile.de ist für Bilder im Format 16:9 optimiert
- ✓ Bei der Erstellung und Bearbeitung eines Inserats kann man durch einen Klick auf das Bild das Vorschaubild festlegen, dieses wird mit einem orangenen Rahmen gekennzeichnet
- ✓ Das Vorschaubild können Sie mit der Zuschnittsmaske bearbeiten und so für die Darstellung in den Suchergebnissen optimieren



Verwenden Sie **scharfe Bilder**, die nicht verwackelt sind. Achten Sie auf eine **gute Beleuchtung**. Tageslicht ist hierbei hervorragend. Zeigen Sie den Mietartikel aus der Totalen und Bilder von den wichtigsten Details, wie z.B. bei einer Limousine den Innenraum.



**Vermeiden Sie Ablenkungen**, die nicht zum Angebot gehören. Wählen Sie bei kleinen Motiven einen **ruhigen und kontrastreichen Hintergrund**. Nutzen Sie das Kontingent von zehn Bildern und halten Sie die Bilder aktuell!

## Für die Beschreibung sollten Sie zwischen 100 und 250 Wörter verwenden

Zuviel Text kann auch abschrecken.



Im Beschreibungstext können Sie dem Interessenten die Details und Vorzüge Ihres Angebots näherbringen. **Ordnen Sie Ihre Angaben nach Relevanz.** Geben Sie zuerst die wichtigsten Informationen, wie Details zum Mietartikel oder Ihrer Dienstleistung an. Geben Sie im Folgenden Ihr Liefergebiet und die Mietkonditionen ein. Beenden Sie Ihre Beschreibung mit einer Aufforderung an den Interessenten zu handeln.

### Beispiel:

„Fragen Sie gerne unverbindlich an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage“.

# Abc

### Tipp:

Helfen Sie dem Interessenten, indem Sie den Text ansprechend formatieren.

- ✓ Verwenden Sie Listen, diese unterstützen die Übersichtlichkeit (Symbole für nummerierte und ungeordnete Listen finden Sie über dem Textfeld)
- ✓ Wichtige Punkte können Sie **fett** oder *kursiv* hervorheben
- ✓ Verwenden Sie Absätze und Zwischenüberschriften
- ✓ Verwenden Sie Synonyme für Ihr Angebot. So ist ein Hochzeitsauto eventuell auch eine Limousine, ein Oldtimer oder ein Traumwagen. Seien Sie kreativ!

## Geben Sie dem Mieter eine preisliche Orientierung

Generell ist die Angabe eines Preises gegenüber der Angabe "Auf Anfrage" von großem Vorteil, weil eine ungefähre Preisvorstellung für den Mietinteressenten entscheidend ist.


Da Sie auf mietmeile.de auch private Mieter ansprechen, geben Sie bitte ausschließlich Bruttopreise an.



### Tipp:

Geben Sie als angezeigten Preis Ihr bevorzugtes Mietintervall an. Weitere Preise für Langzeitmiete oder Lieferung können Sie in der Beschreibung ausweisen.

## Nutzen Sie den Reichweitenvorteil durch die Wahl eines passenden Umkreises



Geben Sie in jedem Inserat Ihren Hauptstandort (z.B. Berlin) an. Sie bestimmen durch die Wahl eines Umkreises, in welcher Entfernung zum Hauptstandort Ihr Inserat angezeigt wird. Sie können einen Umkreis von 50, 100, 200, 500 Kilometern oder deutschlandweit wählen.

### Tipp:

Um qualifizierte Anfragen zu erhalten, wählen Sie einen Umkreis, der für Ihr Angebot realistisch ist.

### Ein genereller Tipp:

Falls Sie Mietartikel anbieten, die in der Regel zusammen gemietet werden, erstellen Sie Anzeigen für Pakete. So ist es hilfreich, Einzelinserate für Teller, Messer, Gabeln und Gläser in einem Inserat "Geschirrverleih für Feiern und Veranstaltungen" zusammenzufassen.

